MATRIX

Rəqəmsal Marketinq

Şirkətlərin axtardığı Digital Marketing Specialist olun.

Bir çox insan Digital Marketing = SMM hesab edir.

Amma şirkətlər aşağıdakı bacarıqları axtarır:

❌ **Təkcə post paylaşmaq**

✔️ **Meta Ads**
✔️ **Google Ads**
✔️ **SEO**
✔️ **Analytics**
✔️ **AI**
✔️ **Performance Marketing**



Bu proqramdan sonra hansı vəzifələrdə işləyə bilərsiniz?



MATRIX

TƏHSİL VƏ İŞ TƏCRÜBƏSİ BİR ARADA



Biz Matrix Academy olaraq tələbələrə real iş təcrübəsi qazandırmaq üçün banklar, özəl və dövlət qurumları, agentliklərlə əməkdaşlıq edirik.

Tələbələrimiz real layihələr üzərində çalışaraq öyrəndiklərini praktiki tətbiq edirlər. Eyni zamanda, Matrixdə təhsil alan və performansına görə fərqlənən bütün tələbələrimiz bir çox şirkətlərlə əməkdaşlığımız əsasında ərsəyə gələn daxili təcrübə proqramlarına qoşulmaq imkanı əldə edir.



TƏDRİS PERİODU ƏRZİNDƏ MATRIX TƏLƏBƏSİ AŞAĞIDAKI KARYERA DƏSTƏKLƏRİNDƏN ÖDƏNİŞSİZ ŞƏKİLDƏ YARARLANIR:

-HR ilə iş müsahibələrinə hazırlıq
-HR ilə individual müsahibə
-Texniki müsahibə
-Talant Mərkəzi Kordinatorundan konsultasiyalar
-CV, Linkedin, Portfolio-nun hazırlanması
-Beynəlxalq ekspertlərlə görüşlər

MATRIX

Matrix Academy Məzunlarının 90%-i aparıcı şirkətlərdə işləyir. Tədrisi bitirən məzunların çalışdığı şirkətlər :





MATRIX

Rəqəmsal Marketinq syllabus | 6 ay

AY 1 | Marketinqin Əsasları və Biznes Strategiyası

- **Bu modul marketinqin əsas prinsiplərini, bazar analizini və güclü brend strategiyasının qurulmasını əhatə edir.**

- **Öyrənəcəyiniz mövzular:**

- Marketinqin əsasları, biznes düşüncəsi və müasir marketinq yanaşmaları (4P, Marketing Funnel, AIDA modeli)
- Bazar araşdırması metodları, analiz alətləri və qlobal bazar trendlərinin təhlili
- Rəqib analizi, bazar mövqeləndirməsi (Positioning), STP modeli və fərqlənmə strategiyalarının hazırlanması
- Bazar və rəqabət mühitinin analiz edilməsi, bazarda imkanların müəyyənləşdirilməsi
- Hədəf auditoriyanın müəyyən edilməsi, müştəri psixologiyası, Customer Journey, Value Proposition və Offer Strategiyasının hazırlanması
- Brend strategiyasının qurulması, Brand Name seçimi, Brand Identity və Brand Story hazırlanması
- Uğurlu yerli və beynəlxalq brendlərin marketinq strategiyalarının Case Study analizi
- Praktiki layihə: seçilmiş biznes üçün marketinq strategiyasının hazırlanması

MATRIX

AY 2 | Marketinqdə Süni İntellekt və Google Ads

- **Bu modul süni intellektdən marketinqdə istifadəni və Google Ads platformasında peşəkar reklam kampaniyalarının hazırlanmasını əhatə edir.**

- **Öyrənəcəyiniz mövzular**

- Süni intellekt alətləri ilə tanışlıq və onların marketinq proseslərində tətbiqi
- Prompt Engineering prinsipləri və AI vasitəsilə effektiv marketinq mətnlərinin (Copywriting) hazırlanması
- AI alətlərindən istifadə edərək premium vizualların və reklam kreativlərinin hazırlanması
- Google Ads ekosistemi, kampaniya növləri və reklam strategiyalarının planlaşdırılması
- Google Trends və Keyword Planner vasitəsilə bazar, rəqib və açar söz analizinin aparılması
- Google Ads hesabının yaradılması və düzgün hesab strukturunun qurulması
- Search Campaign strukturu, Search Intent yanaşması və açar söz strategiyasının hazırlanması
- Reklam qruplarının (Ad Groups) yaradılması və effektiv reklam mətnlərinin hazırlanması
- Ad Extensions istifadəsi və reklam keyfiyyətinin artırılması
- Bidding strategiyalarının seçilməsi və kampaniyaların optimallaşdırılması
- Google Ads Targeting metodları və auditoriya strategiyalarının qurulması
- Display Ads ilə Brand Awareness kampaniyalarının hazırlanması
- YouTube Ads reklam formatları və video kampaniyalarının qurulması
- Google App Campaign (UAC) və mobil tətbiqlər üçün reklam strategiyaları

MATRIX

AY 3 | Performans Marketinqi və Analitika

- **Bu modul reklam nəticələrinin ölçülməsi, analizi və data əsaslı optimallaşdırma bacarıqlarını inkişaf etdirir.**

- **Öyrənəcəyiniz mövzular**

- Google Tag Manager interfeysi, Tag və Trigger məntiqi ilə işləmə
- Conversion Tracking sisteminin qurulması və istifadəçi davranışının izlənməsi
- Remarketing strategiyalarının hazırlanması və auditoriyaların yenidən hədəflənməsi
- Google Analytics 4 (GA4) platformasında istifadəçi davranışının analiz edilməsi
- Google Ads və Google Analytics inteqrasiyası
- Performance Marketing KPI-ları və əsas metriklərin (CTR, CPC, CPA, ROAS) ölçülməsi
- Data-Driven Marketing yanaşması ilə reklam nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- A/B Testlərinin aparılması və reklam büdcəsinin optimallaşdırılması
- Performance Max (PMax) kampaniyalarının qurulması və AI əsaslı optimizasiya
- Demand Gen kampaniyalarının hazırlanması və tələb yaratma strategiyaları
- Looker Studio vasitəsilə peşəkar hesabatların hazırlanması
- Google PageSpeed analizi və performans göstəricilərinin qiymətləndirilməsi

MATRIX

AY 4 | Real Biznes Layihəsi

- **Bu modul əldə olunan biliklərin real biznes nümunələri üzərində tətbiq edilməsinə yönəlib.**

- **Öyrənəcəyiniz mövzular**

- Real biznes üçün marketinq strategiyasının hazırlanması və planlaşdırılması
- Google Ads kampaniyalarının qurulması və Launch prosesinin idarə olunması
- Reklam nəticələrinin Data əsasında optimallaşdırılması və performansın artırılması
- Scaling strategiyalarının tətbiqi və reklam büdcəsinin səmərəli idarə olunması
- Kampaniya nəticələrinin təhlili və data əsaslı qərarvermə
- Reklam kampaniyalarının auditinin aparılması və problemlərin müəyyənləşdirilməsi
- Strategiyanın yenilənməsi və inkişaf planının hazırlanması
- Hazırlanmış marketinq kampaniyasının təqdimatı və qiymətləndirilməsi

MATRIX

AY 5 | Meta Advertising

- **Bu modul Meta reklam ekosisteminin peşəkar səviyyədə öyrənilməsini əhatə edir. İştirakçılar Facebook və Instagram reklam kampaniyalarının planlaşdırılması, qurulması, idarə edilməsi və optimallaşdırılmasını praktiki şəkildə öyrənəcəklər. Modulun sonunda isə LinkedIn Ads və TikTok Ads platformalarının əsas imkanları ilə qısa tanışlıq keçiriləcək.**

- **Öyrənəcəyiniz mövzular**

- Meta Business Manager və Business Suite hesablarının yaradılması, Business Portfolio quruluşu və reklam hesablarının düzgün konfiqurasiyası
- Meta Ads Manager interfeysi, Campaign, Ad Set və Ad Level strukturu, reklam məqsədlərinin (Campaign Objectives) düzgün seçilməsi və kampaniya planlaşdırılması
- Facebook və Instagram reklam kampaniyalarının qurulması, kampaniya növləri, büdcənin planlaşdırılması və effektiv kampaniya strukturunun hazırlanması
- Hədəf auditoriyanın yaradılması və təhlili, demoqrafik, maraq (Interest), davranış (Behavior) və yerləşmə (Location) üzrə Targeting strategiyaları
- Reklam kreativlərinin hazırlanması, vizual və video formatlarının seçilməsi, reklam mətnlərinin yazılması, Call-to-Action elementləri və Placement strategiyaları
- Meta Pixel və Conversion Tracking əsasları, Conversion API haqqında giriş
- Remarketing və Custom Audience, Lookalike Audience strategiyaları
- A/B Testing metodları və reklam kampaniyalarının optimallaşdırılması
- Reklam performansının təhlili: Reach, Impressions, CTR, CPC, CPM, CPA, ROAS və Conversion metriklərinin analizi
- Müxtəlif biznes məqsədlərinə uyğun Meta reklam strategiyasının hazırlanması və real kampaniyalar üzərində praktiki tətbiq
- LinkedIn Ads platformasına giriş və B2B reklam imkanlarına qısa baxış
- TikTok Ads platformasına giriş və əsas reklam formatları ilə tanışlıq

MATRIX

AY 6 | SEO Strategiyası və Orqanik Trafikin Artırılması

- **Bu modul vebsaytların Google axtarış nəticələrində daha yüksək mövqedə görünməsi üçün tətbiq olunan SEO strategiyalarını əhatə edir. İştirakçılar texniki SEO, kontent optimizasiyası, lokal SEO və analitika alətlərindən istifadə etməklə üzvi (organic) trafikin artırılması üzrə praktik biliklər əldə edəcəklər.**

- **Öyrənəcəyiniz mövzular**

- SEO-nun əsasları, Google axtarış sisteminin işləmə prinsipi, axtarış alqoritmləri və SEO növləri (On-Page, Off-Page və Technical SEO) ilə tanışlıq
- Keyword Research (Açar söz araşdırılması), istifadəçi axtarış niyyətinin (Search Intent) müəyyənləşdirilməsi, SERP (Search Engine Results Page) analizinin aparılması və SEO analiz alətlərindən istifadə
- Technical SEO əsasları, saytın kod strukturunun SEO baxımından qiymətləndirilməsi, texniki problemlərin müəyyənləşdirilməsi və optimallaşdırılması
- Crawl Budget prinsipi, Redirect-lərin düzgün idarə olunması, Google Search Console ilə saytın monitorinqi, indeksləmə prosesinin izlənilməsi və texniki səhvlərin analizi
- SEO yönümlü kontentin hazırlanması, kontent optimizasiyası, açar sözlərdən düzgün istifadə və Google-un EEAT (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) prinsiplərinə uyğun məzmun strategiyasının qurulması
- Off-Page SEO strategiyaları, saytın nüfuzunun (Domain Authority) artırılması, xarici optimizasiya yanaşmaları və axtarış nəticələrində etibarlılığın gücləndirilməsi
- Local SEO strategiyası, Google Business Profile hesabının yaradılması və optimallaşdırılması, lokal axtarış nəticələrində görünürlüğün artırılması
- Real vebsayt üzərində SEO auditi, Google Analytics vasitəsilə SEO nəticələrinin təhlili, trafik və istifadəçi davranışının qiymətləndirilməsi, həmçinin YouTube SEO prinsipləri ilə video məzmununun axtarış nəticələri üçün optimallaşdırılması



SƏNİN ÜÇÜN ƏSL NETWORKİNQ MÜHİTİ YARATMIŞIQ

Müxtəlif sahələrin peşəkarlarının təcrübələrini bölüşdüyü seminarlarımız, online vebinarlar, qısa və ya uzunmüddətli vörkşoplar, ekskursiyalarımız və daha çoxu tədris müddətini daha aktiv və maraqlı keçməsinə şərait yaradır.



HƏFTƏİÇİ ÖYRƏNİRİK, HƏFTƏSONU əylənirik

Matrixdə tələbə olmaq doğma bir ailəyə üzv olmaqdır. Məqsədimiz yalnız yeni məlumatlar öyrətmək deyil, eyni zamanda şəxsi inkişafınızı dəstəkləməkdir.

Səmimi, yeniliklərə və əyləncəyə daim açıq olan komandamızla maraqlı səyahətlər, təbiət səfərləri, adrenalinli oyunlar, bayram şənlikləri və daha çoxu networkinginizi inkişaf etdirərək xatirənizə maraqlı anlar qatır.





Gələcəyinizi bu gündən qurun!
Matrix-də başlayın və **karyera yolunda** inamlı addımlar atın.

Matrix

AF Mall 2-ci mərtəbə
www.matrixacademy.edu.az
matrixacademy.az
050-725-20-26